Приложение 2

к Методическим рекомендациям по

организации и осуществлению

мониторинга кластерного развития

экономики

 **Анкета**

 **для заполнения заинтересованной организацией в целях выявления**

 **горизонтальных связей между субъектами хозяйствования**

 **(потенциальными участниками кластера)**

Предлагаем заполнить анкету для выявления горизонтальных связей между субъектами хозяйствования \_\_\_\_\_\_\_\_ *(указать регион)* и их заинтересованности во взаимодействии на основе кластерного подхода. Данная информация позволит оценить степень кластерного развития \_\_\_\_\_\_\_ *(указать регион)* и в последующем выработать необходимые меры по стимулированию формирования кластеров в регионе.

Предоставленная вами информация носит конфиденциальный характер.

1. При заполнении анкеты ***возможны несколько вариантов ответа*** на вопросы.

2. Отрицательный ответ на вопрос отмечается знаком **"-"** в соответствующей ячейке [таблицы](#Par408).

3. Ответы на [вопросы N 10](#Par242) - [30](#Par394) вносятся в [таблицу](#Par408). Ответы на [вопросы N 10](#Par242) - [24](#Par370) ***указываются в отношении каждой из организаций***, перечисленных в ответе на вопрос N 10 ([п. 10.1](#Par245) и [п. 10.2](#Par246)).

4. После заполнения [таблицы](#Par408) необходимо подсчитать баллы, [Инструкция](#Par602) по оценке данных приводится после таблицы.

***I. Сведения об организации***

|  |  |
| --- | --- |
| Полное наименование организации |  |
| К какому виду экономической деятельности относится деятельность Вашей организации? |  |
| Укажите списочную численность работников организации |  |

***II. Характеристика деятельности организации***

**1. Укажите основной профиль деятельности** (*подчеркните)*:

 А) производство продукции В) оказание услуг

 Б) торговля Г) выполнение работ

**2. Перечислите основные виды производимых товаров (оказываемых услуг, выполняемых работ):**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**3. Ваша организация:**

 А) является дочерней, представительством, филиалом, состоит в

 холдинге/является управляющей компанией холдинга *(подчеркните нужное,*

 *укажите основную организацию) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

 Б) является основной по отношению к дочерней (-им) *(укажите дочерние*

 *организации)* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 В) имеет представительства, филиалы (*подчеркните нужное, укажите их)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Г) иное *(укажите*) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**4. Из каких источников в вашей организации в основном узнают о компаниях, поставляющих однотипную продукцию (оказывающих услуги)?** *Укажите не более 3 источников****.***

А) интернет

Б) реклама

В) другие компании

Г) профессиональные (отраслевые) издания, в том числе специализированные Интернет-издания

Д) конференции, семинары

Е) деловая пресса, общественно-политические издания

Ж) объединения предпринимателей

З) друзья/коллеги

И) затрудняюсь ответить

**5. Есть ли в вашем регионе (городе, районе, области) организации-конкуренты, осуществляющие аналогичную деятельность?**

 А) да Б) нет

**6. Приходилось ли вашей организации за последние 2-3 года совершать следующие действия в отношении конкурентов?**

А) собирать информацию о работе конкурентов

Б) обмениваться с конкурентами деловой информацией

В) неформально договариваться с конкурентами о правилах работы на рынке

Г) заключать соглашения о сотрудничестве с конкурентами

Д) быть членами ассоциаций и союзов, в которые входят конкуренты

**7. Осуществляется ли взаимодействие между вашей организацией и конкурентами в вашем регионе?**

 А) да Б) нет

**8. Существуют ли между вашей организацией и организациями-конкурентами в вашем регионе специальные договоренности (формальные или неформальные) о правилах работы на рынке, о цене, о рынке сбыта, о специализации и др.?**

 А) да Б) нет

**9. Зависит ли деятельность вашей организации от действий и решений организаций-конкурентов и наоборот?**

 А) да *(указать каких)* Б) нет

***III. Определение круга партнеров (потенциальных участников кластера)***

***Данные вносятся в*** [***таблицу***](#Par408)

**10. Укажите не менее 5 - 7 организаций, расположенных в вашем регионе (области, стране), с которыми сложились и (или) планируются к продолжению отношения сотрудничества, среди которых:**

А) организации, которые участвуют в цепочке производства (выполнения работ, оказания услуг);

Б) организации-конкуренты, осуществляющие аналогичную деятельность в вашем регионе (*указываются в* [*таблице*](#Par408) *в случае* ***не менее одного*** *положительного ответа на* [*вопросы N 6*](#Par226) *-* [*9*](#Par236)*),* с указанием их (для партнеров и конкурентов):

**10.1.** роли организации по отношению к вашей организации (или в цепочке производства);

**10.2.** вида договора (поставка, подряд, аренда и др.);

**10.3.** срока взаимодействия (лет) и перспектив дальнейшего взаимодействия.

*Например:* Таблица

|  |
| --- |
| ***III. Определение круга партнеров*** |
| **10.** Организации **в вашем регионе**, с которыми сложилось и (или) планируется к продолжению сотрудничество | ***ООО "А"*** | ***ОАО "Б"*** | ***ЧУП "В"*** | ***ОДО "Г"*** | ***ООО "Д"*** | ***ЧУП "К"*** |
| **10.1.** Какая роль организаций по отношению к вашей организации? | *поставщик комплектующих* | *субподрядчик* | *транспортное обеспечение* | *сбыт* | *конкурент* | *конкурент* |
| **10.2.** Какой вид договора (поставка, подряд, аренда)? | *поставка* | *субподряд* | *оказание услуг* | *реализация товаров* | **\_\_** | **\_\_** |
| **10.3.** Какой срок взаимодействия / будете ли вы продолжать взаимодействие? | *5 (да)* | *1 (нет)* | *6 мес (да)* | *2 (да)* | *3 (да)* | *1(нет)* |

*!!!* [*Вопросы* ***N 10***](#Par242) ***-*** [***24***](#Par370) *относятся* ***только к организациям****, указанным в ответе на* [*вопрос N* ***10***](#Par242)***.*** *Ответы следует указывать* ***в разрезе каждой организации****.*

***IV. Характеристика взаимодействия***

**11. По каким направлениям осуществляется взаимодействие?**

А) научно-техническая кооперация (выполнение совместных НИОКР, инновационных проектов)

Б) субконтрактация (выполнение заказа)

В) поставка/закупка сырья/комплектующих *(нужное указать)*

Г) маркетинг (продвижение продукции на рынки и исследование рынков), участие в специализированных выставках и информационно-практических мероприятиях

Д) логистика

Е) обучение персонала

Ж) защита интеллектуальной собственности

З) консалтинговые, инжиниринговые, юридические услуги

И) доступ к дорогостоящему уникальному оборудованию

К) строительство и ремонт объектов недвижимости, недвижимость (строительство, ремонт и услуги)

Л) сервисное обслуживание (услуги ЖКХ, ИТ, безопасность и др.)

М) иное (*указать в таблице*)

**12. Входит ли ваша организация в какое-либо объединение?**

А) входит в неформальное объединение (стратегический альянс, неформальную группу и т.п.)

Б) входит в ассоциации/союзы

В) не входит ни в какое объединение

**13. Если вы (или руководство вашей организации) являетесь членом каких-либо ассоциаций/союзов (других объединений), то что это дает вашей организации?**

А) участие в разработке законодательства

Б) установление устойчивых контактов с органами власти

В) установление профессиональных контактов, обмен информацией

Г) содействие в поиске партнеров, получение информации о рыночной конъюнктуре

Д) выработку правил ведения бизнеса

Е) содействие в разрешении конфликтов

Ж) ничего не дает

З) другое (*указать*)

**14. Оцените участие партнеров в деятельности вашей организации по пятибалльной шкале:**

**14.1.** по доле участия в общем объеме денежного оборота за год (1 - партнер с наибольшим объемом, 5 - с наименьшим);

**14.2.** по возможности замены партнера (1 - замена невозможна, 5 - легко заменим).

**15. Согласовывает ли руководство вашей организации свою позицию с партнерами и конкурентами при принятии ключевых решений?**

 А) практически всегда Б) иногда

 В) изредка Г) никогда

***V. Уровень неформального взаимодействия***

**16. По каким критериям ваша организация выбирает партнера?** *Укажите не более 3 ответов***.**

А) рекомендации, советы друзей, знакомых, коллег

Б) личное знакомство

В) членство в профессиональных ассоциациях

Г) наличие высококвалифицированных кадров

Д) оперативные сроки оказания услуг

Е) высокое качество услуг

Ж) низкая стоимость услуг

З) большой опыт работы

И) известность на рынке

**17. Практикуете ли вы взаимодействие между организациями в следующих формах:**

А) сетевое общение (по локальной сети между организациями и (или) переписка через Интернет-сети)

Б) собрания

В) тренинги

Г) участие сотрудников в неформальных объединениях (например: клуб директоров, профессиональные сообщества в Интернете)

Д) переписка

Е) совместное участие в выставочных мероприятиях

Ж) конференции

З) межкорпоративные мероприятия (праздники, спорт и туризм, активный отдых)

И) иное (*укажите в* [*таблице*](#Par408)*)*

**18. Обсуждаете ли с вашими партнерами следующие вопросы:**

А) актуальные для отрасли (гос. регулирование, конъюнктура рынка и др.)

Б) о совместной деятельности (реализация совместных бизнес-проектов, планов)

В) появление новых участников на рынке (конкуренты, партнеры и др.)

Г) иное (*укажите в* [*таблице*](#Par408))

**19. Как часто сотрудники организации встречаются с вашими партнерами/конкурентами для обсуждения совместной деятельности?**

А) несколько раз в месяц

Б) несколько раз в год

В) от случая к случаю на конференциях, иных мероприятиях

Г) редко, так как большинство вопросов обсуждаем по телефону/по интернету

Д) никогда или почти никогда

Е) другое (*укажите в* [*таблице*](#Par408)*)*

**20. Решают ли сотрудники вашей организации вопросы, связанные с текущей деятельностью организации, в ходе неформального общения (телефонный разговор, личная встреча и т.д.)?**

 А) да Б) нет

**21. Какое, по вашему мнению, влияние на деятельность компании оказывает неформальное общение?**

А) оперативность и точность ответа на просьбы (запросы) партнера

Б) получение более качественных результатов

В) усиление личной ответственности конкретного руководителя как за проект в целом, так и за его промежуточные результаты

Г) достижение большей гибкости и скоординированности в работе, быстрое реагирование на изменение внешней среды

Д) снижение расходов по основной деятельности

Е) обмен знаниями/технологиями/кадрами (*нужное указать*)

Ж) иное (*указать в* [*таблице*](#Par408))

**22. Удавалось ли вам и/или вашему партнеру менять условия сделок (по срокам, цене и т.д.), достигнутых в ходе неформального общения, без предварительного документального оформления (по результатам неформального общения)?**

А) удавалось менять на более выгодные условия для вашей организации

Б) удавалось менять на более выгодные условия для партнера

В) не практиковали

**23. Оцените, пожалуйста, удовлетворенность поставляемых вашей организации товаров (оказываемых услуг), степень исполнения компанией взятых на себя обязательств.**

 1) полностью удовлетворен 2) скорее удовлетворен

 3) частично удовлетворен 4) скорее не удовлетворен

 5) совершенно не удовлетворен 6) затрудняюсь ответить

**24. Удавалось ли вам при неформальном общении разрешать спорные вопросы (конфликты), связанные с выполнением взаимных обязательств?**

А) спорные ситуации разрешаются в рабочем порядке

Б) большая часть спорных ситуаций разрешается документально (запросы, претензии, акт о нарушениях)

В) спорные ситуации не возникали

*Подсчитайте баллы по* [*разделам* ***IV***](#Par283) ***и*** [***V***](#Par318) *в соответствии с* [*Инструкцией*](#Par602) *и данные внесите в* [*таблицу.*](#Par408)

***VI. Развитие взаимоотношений (сети партнеров)***

Примечание. ***Кластер*** *- совокупность территориально локализованных юридических лиц, а также индивидуальных предпринимателей, взаимодействующих между собой на договорной основе и участвующих в процессе создания добавленной стоимости.*

**25. Есть ли у вашей организации проекты, реализация которых требует объединения усилий с другими организациями?**

 А) да Б) нет

Комментарий: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**26. Готова ли ваша организация участвовать в связанных с вашей деятельностью совместных проектах, инициируемых другими организациями (потенциальными участниками кластера), в т.ч. конкурентами?**

 А) да Б) нет

Комментарий: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**27. Хотели бы вы привлечь больше компаний, участвующих в цепочке производства/продаж?**

 А) да Б) нет

Комментарий: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**28. Есть ли компании, с которыми вы намерены наладить сотрудничество?**

А) да(*указать организации и причину*)

Б) нет

**29. Считаете ли вы, что на базе вашей организации мог бы сформироваться (или уже существует) кластер?**

 А) да Б) нет

Комментарий: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**30. Заинтересована ли ваша организация в случае создания кластера по вашему (или смежному) направлению деятельности стать его участником?**

 А) да Б) нет

Комментарий: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Заполненную форму высылать по адресу:**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Контакты:**

*ФИО, должность, тел. заполняющего анкету:* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Руководитель организации** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *(ФИО) (подпись)*